

二零二二年六月二十七日

## 信佳宣佈 2021/22 年度業績 中越產能靈活配合 助集團開拓新客源

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司(「信佳」或「集團」) (股份代號：912) 今日公佈截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度的全年業績。

年內營業額為 1,855,900,000 為港元 (2020/21 年財政年度：2,101,600,000 港元)，較去年減少約 11.7%，主要是由於集團兩個主力生產基地東莞及越南的 COVID-19 疫情防控升級，集團的生產經營、員工復工和招聘、原材料供應以及物流等方面均受到影響。毛利為 257,700,000 港元，毛利率上升至 13.9%(2020/21 年財政年度：286,600,000 港元及 13.6%)，主要由於越南廠房的產能提升，加上持續實施有效的成本控制措施。股東應佔溢利減少至 56,500,000 港元 (2020/21 年財政年度：79,300,000 港元)，主要是由於受 COVID-19 疫情衝擊下而錄得收益減少。純利率為 3.1%(2020/21 年財政年度：3.8%)。每股基本盈利為 19.83 港仙 (2020/21 年財政年度：27.96 港仙)。

董事建議派付末期股息每股 6.0 港仙 (2020/21 年財政年度：末期股息每股 8.0 港仙以及特別股息每股 3.0 港仙)，連同早前派發的中期股息每股 6.0 港仙，全年股息為每股 12.0 港仙 (2020/21 年財政年度：每股 17.0 港仙)。

信佳主席吳自豪博士表示：「儘管年內 COVID-19 疫情為全球生產物料供應鏈及航運物流服務帶來重大挑戰，但信佳一直與業務夥伴保持緊密合作，積極開拓不同地區的供應商，減輕因原材料供應緊張造成的負面影響。此外，集團於年內成功爭取更多來自中國內地的電子產品訂單，東莞廠房產能得以充分善用。」

### 業務回顧

電子產品業務為集團的主要收益來源，年內貢獻 1,413,000,000 港元 (2020/21 年財政年度：1,695,400,000 港元)，按年減少 16.7%，佔總銷售額 76.1%。

COVID-19 疫情牽起「宅經濟」蓬勃發展，帶動客戶對集團專業音響器材的殷切需求，惟高峰過後，市場需求稍為回落，加上全球市場受 COVID-19 變異株「奧密克戎」以及供應鏈波動的影響，集團相關產品訂單量於下半年放緩。其他產品的訂單則逐漸復蘇。集團已建立多元產品組合，並專注開拓獨特產品，此業務發展策略行之有效，令集團得以抵禦充滿挑戰的市場環境，穩步發展。

集團近年積極拓展物聯網(「Internet of things」或「IOT」)的技術及應用，獲得現有客戶垂青之餘，亦收到潛在新客戶的查詢。於年內，集團成功獲取一名新客戶的訂單。該客戶為一家創新型物聯網公司，專注於歐美市場，主要製造及提供以物聯網為基礎的產品及解決方案，包括資產追蹤器等。

寵物業務的銷售額為 442,900,000 港元（2020/21 年財政年度：406,200,000 港元），較去年增加 9.0%，佔集團總銷售額 23.9%。作為集團核心產品之一的寵物培訓器材繼續是寵物業務的重要收益來源，於回顧年內的銷量錄得增長。

憑藉打造自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」的卓越經驗，集團於 2020 年年末在中國內地推出針對中端市場的國產寵糧品牌「趣味日記」，獲得熱烈的市場迴響，使品牌在推出後的短短一年半內取得理想的業務表現。「Brabanconne 爸媽寵」現時主要在香港和日本市場銷售，市場反應不俗。鑒於中國內地市場對寵物糧食的殷切需求，集團認為國內市場仍然為最具發展潛力的寵物市場。故此，集團期望「Brabanconne 爸媽寵」在恢復進口中國內地市場後，兩個寵物糧食品牌能「雙線」蓬勃地發展，在中、高端市場分別爭取更大市場份額。

## 展望

集團於二零一八年起已採取「中國加一」的戰略佈局，於越南建立自動化廠房，與中國的廠房互相協調，不但能令集團能更妥善地分配生產力，更有部分來自電子業務的新客戶，在疫情下對分散市場及減低供應鏈的風險意識提升，從而覓準集團於兩地均設有廠房的優勢，年度內主動與集團洽商；集團相信此優勢將能維持，有助集團開拓更多新客源、吸引更多新訂單，故未來將繼續將兩地生產線靈活分配。

以往大部分客戶的訂單一般下單時間較急，而且亦較短線；惟疫情之下，因原材料、集裝箱供應緊張，令客戶需定下中長線策略，同時將下單時間大幅提前。下單模式的改變有助集團內部能更靈活且有效地計劃內部資源調配，令營運效益進一步提升。集團會繼續與客戶保持良好關係和緊密溝通，務求讓客戶得到最佳的服務和物流安排。

同時，集團夥拍廣東富川投資有限公司共同開發的惠州佳宜富開發的項目目前接近百分之七十已竣工，該項目已部分獲取商品房預售許可證。由於受疫情及房地產政策反復影響，中國內地的房地產市場存在著較大的不確定性，集團將繼續密切監察惠州市仲愷區物業市場的發展，於適當時機將項目推出市面。

信佳執行董事兼首席科技總監吳民卓博士補充：「2022 年下半年，環球經濟仍未見明朗。然而，隨著多個國家開始放寬針對疫情的限制，各國重啟通關後，環球經濟表現將有望逐步改善。集團一方面將繼續密切關注經濟及疫情的最新發展，亦會因應不同的狀況，靈活地採取適當的策略以應對，並以謹慎方針確保整體業務保持穩定發展。事實上，信佳有充足的現金及銀行信貸額，集團將把握時機，於市場上物色合適的投資機會，致力為股東帶來長線價值。」

- 完 -